

Ein neues visuelles Erscheinungsbild für die Poolpflegeprodukte der Marke BAYROL

Einzigartig und verbraucherorientiert

1927 in München gegründet, ist BAYROL seit 1955 ein Pionier in der Poolwasseraufbereitung. Das Unternehmen entwickelt effiziente und benutzerfreundliche Produkte für eine optimale Wasserpflege. Mit nahezu 100 Jahren Erfahrung und kontinuierlichem Engagement für Innovation hat sich BAYROL zu einem der führenden europäischen Marktakeure entwickelt. Heute genießt die Marke hohe Anerkennung bei Poolbesitzern und verfügt über die größte Bekanntheit unter den nationalen Marken für Wasseraufbereitung.* Die Produkte sind für ihre Qualität und Zuverlässigkeit bekannt und untermauern BAYROLs Position als Experte in diesem Markt.

Um die Markenwahrnehmung zu stärken und gleichzeitig das Erbe, die Werte, die Qualität und die Einzigartigkeit von BAYROL zu bewahren, wurde die visuelle Identität der Marke überarbeitet, um neue Impulse zu setzen.

Neues Etikettendesign – Stärker und einzigartig für ein besseres Produktverständnis

Moderner und eindrucksvoller:

Das neue Etikettendesign der BAYROL-Wasserpflegeprodukte hebt die Produkte hervor, um alle Poolbesitzer zu begeistern. Sie wurde so konzipiert, dass sie die richtige Botschaft vermittelt und den Erwartungen der Poolbesitzer besser entspricht. Mit einer klareren Gestaltung erleichtert sie die Orientierung und bietet auf einen Blick einfache und verständliche Informationen, die den Nutzern die Produktauswahl erleichtern.

Eine Marke von Verbrauchern für Verbraucher gedacht

BAYROL hat in Frankreich und Deutschland Marktforschung durchgeführt, um die Erwartungen der Nutzer von Wasserpflegeprodukten besser zu verstehen. Dabei zeigte sich, dass die Verbraucher leistungsstarke Produkte und eine klare, vertrauenswürdige Verpackung bevorzugen – für ein optimales Nutzererlebnis.*



Diese Anforderungen wurden in die neue Markenstrategie integriert, um bestehende Kunden zu binden und gleichzeitig neue Verbraucher anzusprechen.

*Studie zur Bekanntheit ad hoc. BAYROL auf 510 Personen (Juni 2022). Fokus Gruppe (Januar 2024)

Eine wiedererkennbare und unverwechselbare Marke

Die Farbwahl, bestehend aus dem charakteristischen, lebendigen Türkis und einem neuen, ergänzenden Gold-Beige, unterstreicht die einzigartige Identität der Marke BAYROL. Dieses Farbduo wird durch ein immersives Grafikdesign hervorgehoben, das den Verbraucher direkt in die Welt des Pools eintauchen lässt. Ein Beispiel dafür ist der Wasserhintergrund, eine klare visuelle Anspielung auf BAYROLs Kernkompetenz: die Wasseraufbereitung.

Um die Markenidentität weiter zu stärken und die Sichtbarkeit im Handel zu maximieren, wurde der Markenblock neu gestaltet, um sich im Regal durchzusetzen. Das „Y“, ein echtes Markenzeichen von BAYROL, wird nun strategisch hervorgehoben und dient als starkes visuelles Erkennungsmerkmal, das die Wiedererkennung erleichtert und die Einzigartigkeit der Marke betont.

Ein vereinfachtes Nutzererlebnis

Das neue Erscheinungsbild von BAYROL steht für eine benutzerfreundlichere Kommunikation und eine klare Präsentation der wichtigsten Informationen:

- **Ergänzte Produktnamen:** Traditionelle Produktbezeichnungen werden durch kurze, prägnante Beschreibungen ergänzt, um die Funktion der Produkte schnell und eindeutig zu identifizieren.
- **Aussagekräftige Produktbilder:** Jedes Bild unterstreicht die einzigartige Qualität und Exzellenz der BAYROL-Formeln.
- **Klar strukturierte Piktogramme:** Symbole heben die Leistungsfähigkeit und technologischen Vorteile der Produkte hervor und erleichtern die Orientierung.

Mit diesem neuen Design wird die Auswahl und Anwendung der Produkte für Poolbesitzer noch intuitiver und verständlicher. Gleichzeitig stärkt BAYROL damit sein Image als führender Experte in der Poolpflege und vermittelt eine benutzerfreundliche sowie nahbare Markenbotschaft.



ÜBER BAYROL

Die 1927 in München gegründete BAYROL-Gruppe ist ein europäischer Marktführer im Bereich der Wasserpflege für Schwimmbäder und Whirlpools. Der Konzern bietet innovative und verantwortungsvolle Lösungen mit seinen Marken BAYROL, SpaTime und Respect für die manuelle Wasseraufbereitung sowie mit

BAYROL TECHNIK für die automatische Wasseraufbereitung. Erfahrung, Forschung und Entwicklung bilden die Grundlage für die hochwertige Produktpalette, die alles umfasst, was für eine einfache und optimale Wasserpflege nötig ist.